



Ergebnisse der 1. Kundenumfrage 2023

Auf einen Blick: die wichtigsten Ergebnisse unserer Umfrage

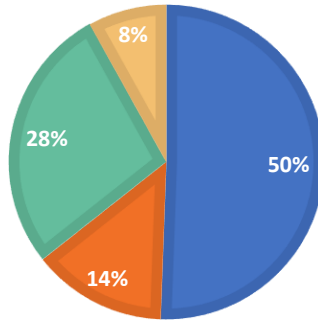
Die Auswertung basiert auf insgesamt 87 Rückmeldungen

1. Der Unverpacktladen wird als wichtige Unterstützung zu einem nachhaltigen und klimabewussten Lebensstil gesehen
2. Regional schlägt Bio: Produkte aus der Region sind euch wichtiger als biozertifizierte Produkte, aber aus nachhaltiger Produktion sollten sie kommen
3. Das Preisniveau darf über dem konventionellen Supermarktniveau liegen, sollte jedoch niedriger als im Biomarkt sein
4. Unser Warensortiment muss noch vielfältiger werden; Ausbaubedarf gibt es bei z.B. Bei Kaffee und Käse, zuckerarmen oder veganen Produkten
5. Ihr wünscht euch mehr frische Produkte wie Obst und Gemüse, regional und saisonal hat auch hier Vorrang vor biozertifizierten Produkten
6. Unser Ladenteam kommt gut bei euch an, aber hier und da muss der Service noch professioneller werden
7. Unser Ladencafé darf noch einladender und vielfältiger im Hinblick auf das Angebot werden
8. Wir müssen unsere Parkplatzsituation verbessern



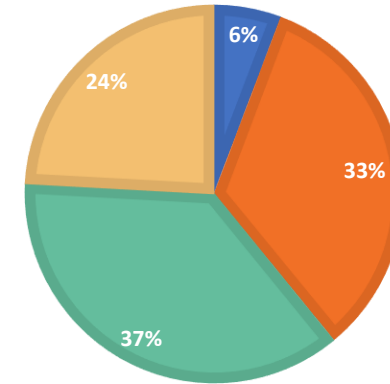
FRAGE 1: WELCHEN BEZUG HAST DU ZUR ABFÜLLEREI?

- Ich bin aktives Genossenschaftsmitglied // regelmässig Kunde
- Ich bin passives Genossenschaftsm
- regelmässig Kunde oder aktiv aber kein Genossenschaftsmitglied
- bin interessiert, war aber noch nicht im Laden.



FRAGE 2: WIE OFT BESUCHST DU DIE ABFÜLLEREI?

- mehrmals pro Woche
- ein Mal pro Woche
- ein mal pro Monat
- bisher selten bis nie

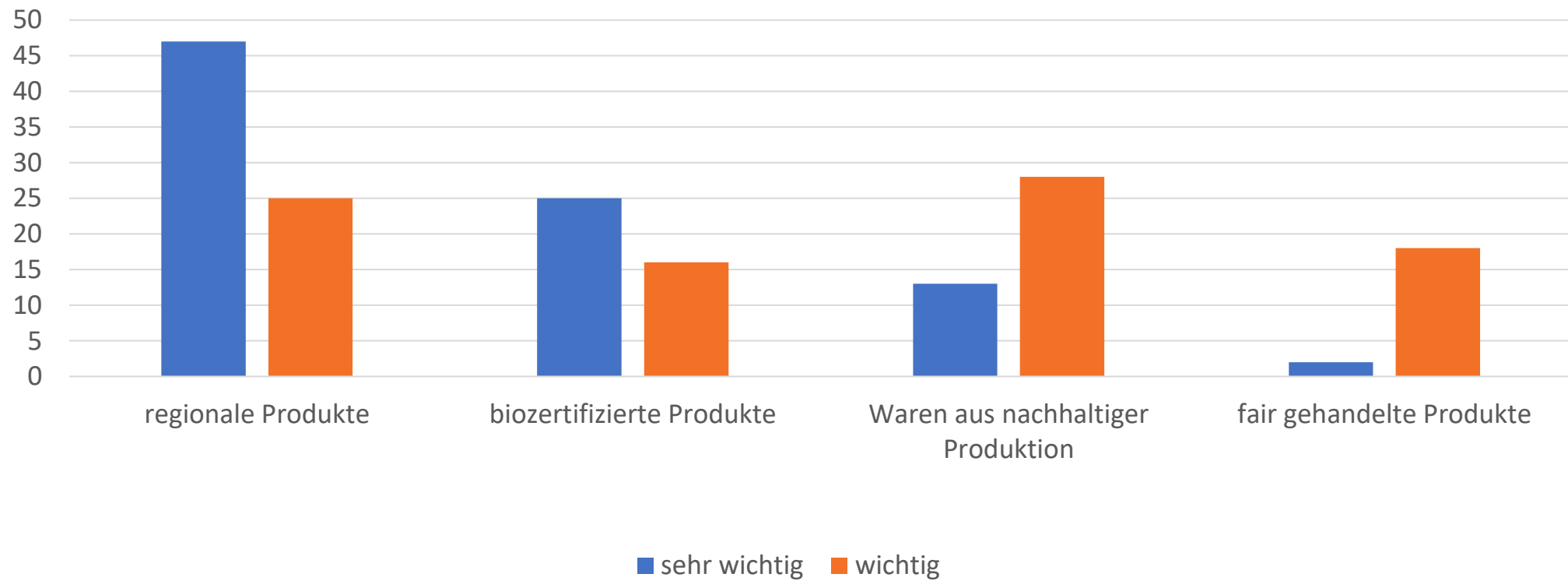


Was ist für Dich der wichtigste Grund, um in die ABFÜLLEREI zu kommen?

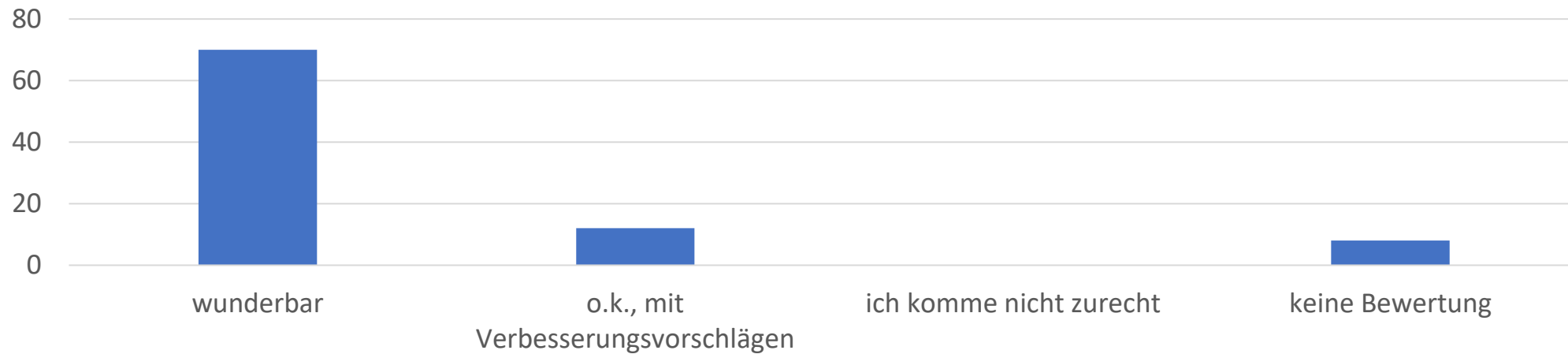
- nachhaltiger Lebensstil, Müllvermeidung & Produkte (wurde von 39 Personen angegeben)
- Unterstützung der Idee (wurde von 13 Personen angegeben)
- Einkaufserlebnis (wurde von 15 Personen angegeben)



Frage 3: Welche Produktkriterien sind für dich am wichtigsten?



**Frage 4: Wie gefällt Dir der Unverpackteladen an sich?
Atmosphäre, Nutzerfreundlichkeit, Bedienbarkeit ...**



Konkrete Verbesserungsvorschläge:

- Gemüse gekühlt anbieten
- Zangen mehrfach nutzen
- Lautstärke im Café senken
- viel mehr regionale Produkte anbieten
- Reinigungsmittel-Station besser positionieren
- Produktinfos verfügbar machen



Frage 5: welche Erwartungen hast du an den Unverpacktladen (Mehrfachnennung möglich)

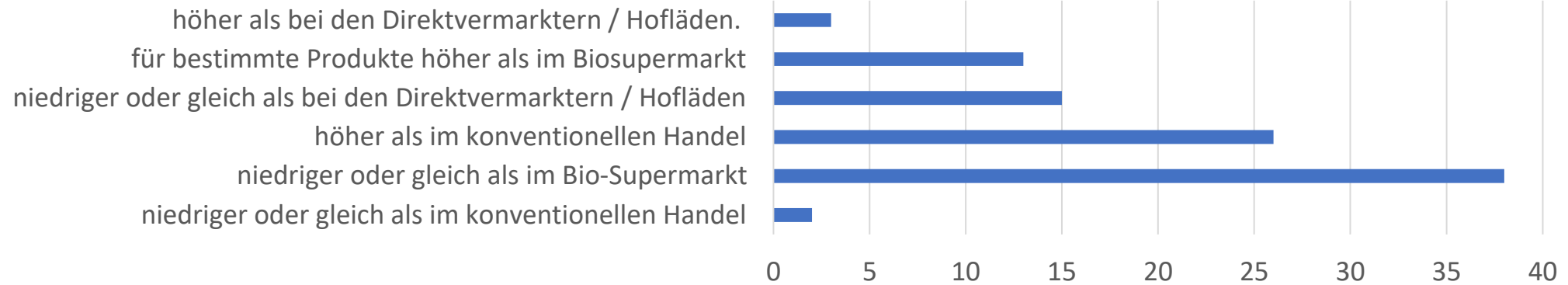
1. Ich gehe davon aus, dass ich alle Produkte in punkto Nachhaltigkeit, Regionalität und Qualität ruhigen Gewissens kaufen kann (62 Nennungen)
2. Ich gehe davon aus, dass gängige Grundnahrungsmittel immer verfügbar sind (48 Nennungen)
3. Ich kann klar nachvollziehen, woher die Produkte kommen, die ich einkaufe (36 Nennungen)
4. Ich möchte möglichst praktisch und schnell, aber trotzdem nachhaltig Einkäufe erledigen (31 Nennungen)
5. Ich möchte meine Putz- und Reinigungsmittel sowie Körperpflegeprodukte einkaufen (26 Nennungen)
6. Ich hoffe, ich finde ausgefallene Lebensmittel, spezielle Getreide, Gewürze oder Nüsse (17 Nennungen)
7. Ich möchte entspannt einkaufen und nehme mir dafür auch entsprechend Zeit (17 Nennungen)
8. Ich erwarte, dass ich Leute treffen kann und freue mich über einen Ratsch (13 Nennungen)
9. Ich möchte mehr über nachhaltigen Lebensstil erfahren und lernen (10 Nennungen)
10. Ich möchte im Unverpacktladen meinen Wocheneinkauf erledigen (8 Nennungen)
11. Ich möchte Getränke und Spezialitäten für besonderer Anlässe einkaufen (7 Nennungen)

weitere Erwartungen aus den Kommentaren: ich wünsche mir

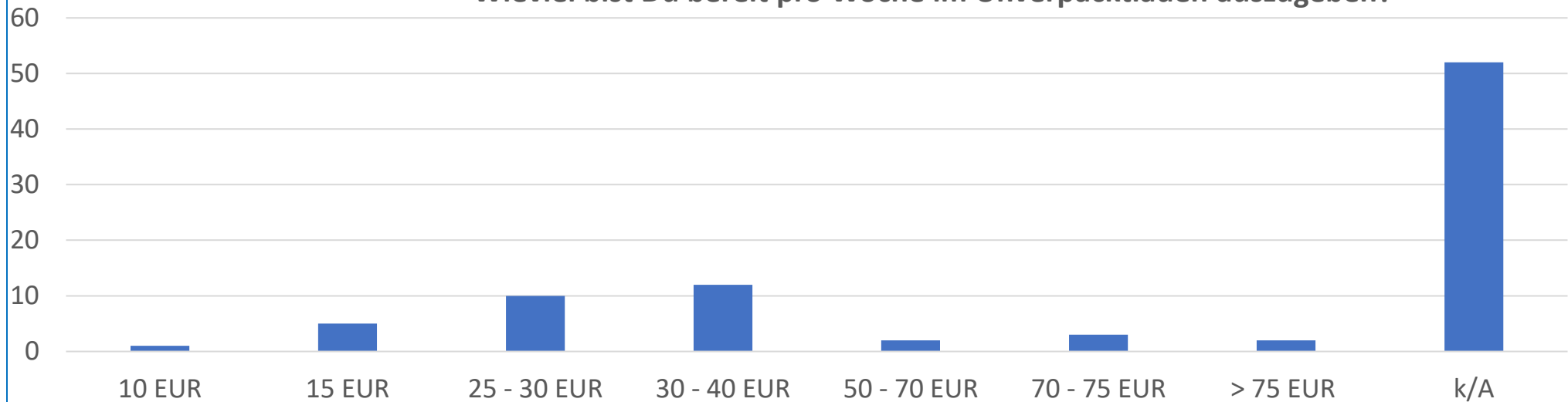
- Zuckerarme und vegane Produkte
- Durchgehende Umsetzung der Werte auch in der Gemeinschaft
- Hinweise auf die Erzeuger und mehr Produktinfos
- Kaffee, Käse, Snacks, frisches Gemüse



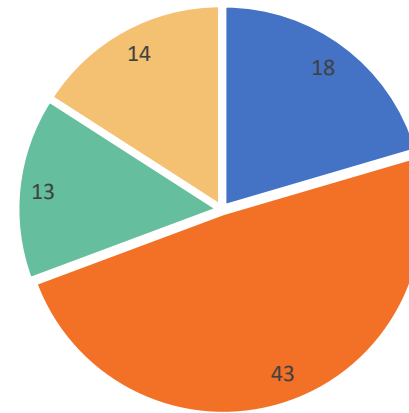
Frage 6: Welches Preisniveau erwartest Du im Unverpacktladen?



Wieviel bist Du bereit pro Woche im Unverpacktladen auszugeben?



Frage 7: Wie bewertest Du die Auswahl der Produkte und das Angebot allgemein:



■ sehr gut

■ ich wünsche mir mehr/andere Auswahl

■ in Ordnung

■ kann ich nicht bewerten, da ich das Sortiment nicht kenne

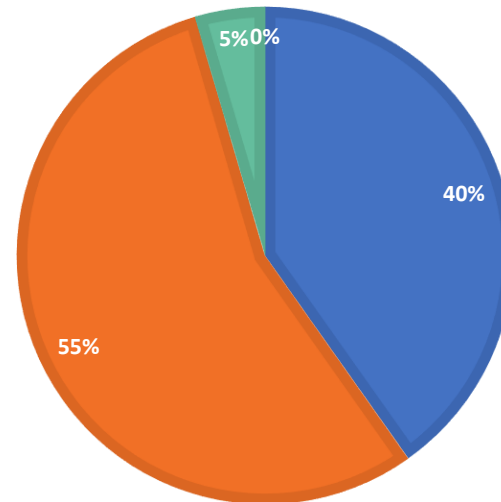
Welche Produkte fehlen Dir?

- Kochdinkel, unbehandelte frische Haferflocken, Tofu, vegan Schokomüsli
- mehr frisches Obst & Gemüse, mehr Milchprodukte
- Konfitüre zum selbst abfüllen, Käse, Kaffee
- Walnüsse, Haselnüsse, Kekse, Gewürze, Nussmus
- mehr Auswahl bei Nudeln, mehr Getränke
- Getreidemühle, ausgefallene Getreide, Mehl unverpackt
- Geschenkkörbe, Bücher, keine Einweggläser
- Hautpflegemittel, Spülmaschinenmittel

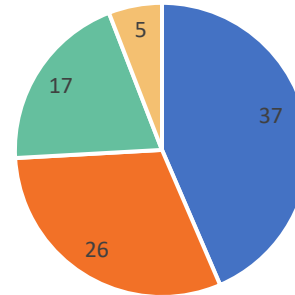


FRAGE 8: SPEZIALTHEMA OBST UND GEMÜSE, WAS IST DIR WICHTIG?

- bio, regional & saisonal
- regional & saisonal - für kurze Wege verzichte ich auf das Bio-Zertifikat
- bio & ganzjähriges Basisangebot - ich akzeptiere länger Lieferwege um das ganze Jahr meine gewohnte Sorten zu haben.
- bio, ganzjährig und volles Sortiment - ich wünsche mir das ganze Jahr die volle Auswahl inkl. Südfrüchte

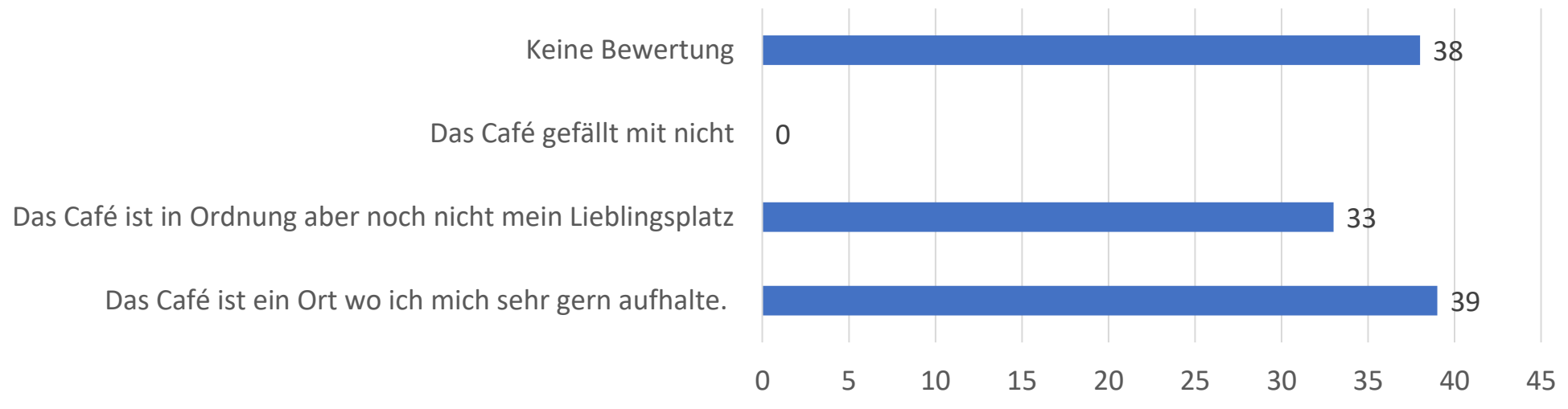


Frage 9: Wie bewertest Du unser Team im Laden und Café?



- alle sind mit Herz dabei und tun ihr bestes, hin und wieder hakt es im Ablauf
- die Mitarbeitenden kennen sich aus, sind freundlich und serviceorientie
- kann ich nicht bewerten
- die Servicequalität hängt stark davon ab, welchen Mitarbeitenden man im Laden antrifft

Frage 10: Wie gefällt Dir unser Unverpackt Café? Einrichtung / Atmosphäre

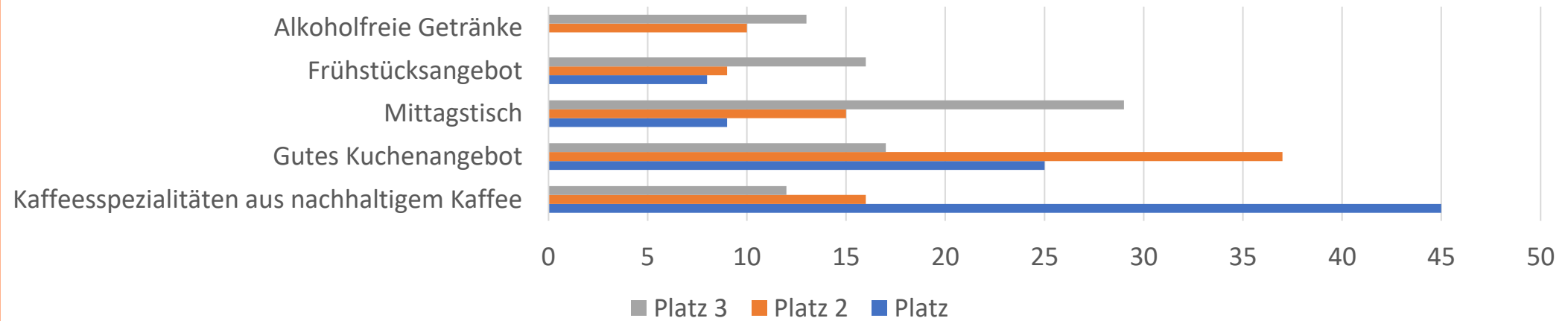


Welche Verbesserungsvorschläge hast Du?

- Mehr Platz, Tische stehen zu eng,
- Leise Musik, Bücher zum Thema Nachhaltigkeit
- Aktion im Café damit Leute sich treffen, miteinander reden, sich austauschen,
- Mehr Pflanzen auf der Terrasse
- Mehr Kleinigkeiten zum Essen, Beerenkuchen,
- Kooperation mit Hohenadel statt Konkurrenz
- Bier

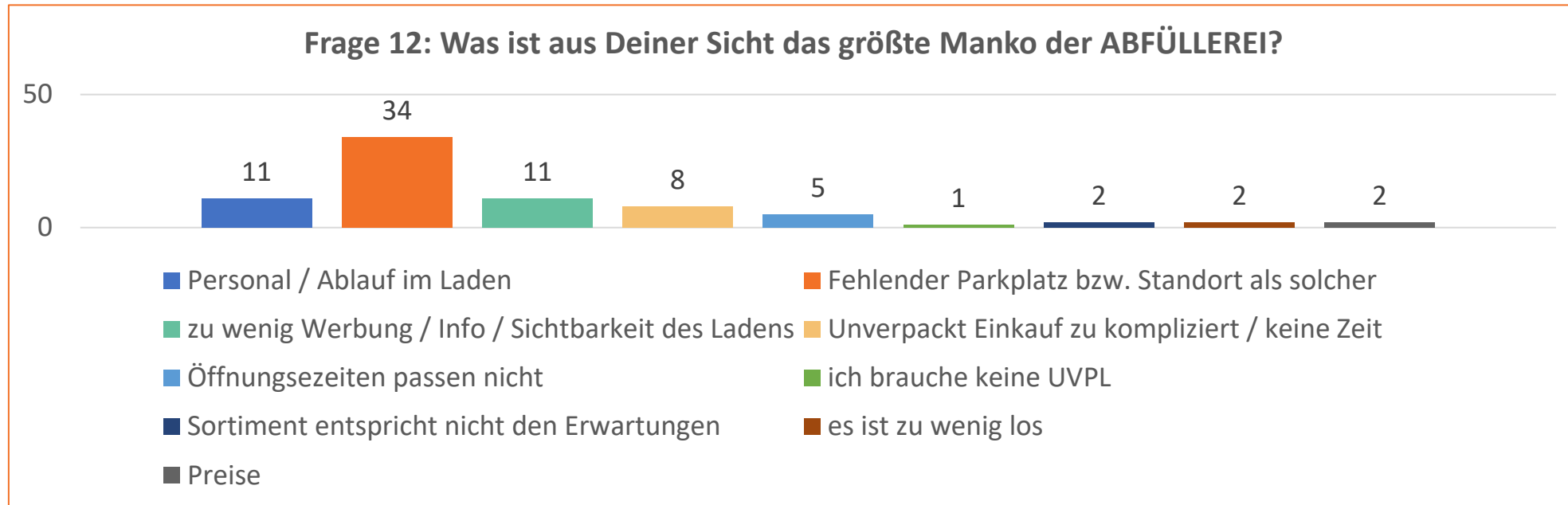


Frage 11: Welche Angebote im Café sind für Dich am attraktivsten? Bitte nimm eine Reihung vor:



*Wir haben die offenen Antworten in Themenschwerpunkten zusammengefasst und geben die Häufigkeit der Antworten an. Mehrfachantworten möglich.





*Wir haben die offenen Antworten in Themenschwerpunkten zusammengefasst und geben die Häufigkeit der Antworten an. Mehrfachantworten möglich.



Frage 13: Was möchtest Du uns sonst noch mitteilen? *

- Ich freue mich, dass es den Laden gibt und hoffe, dass das Projekt es schafft und weiter besteht und habe Lob und Dank für das Team (24 Nennungen).
- Ich sehe persönliche Herausforderungen mit dem Unverpackt Einkauf (4 Nennungen)
- Verbesserungsvorschläge (10 Nennungen)
 - Parkplatz organisieren
 - Großgebinde anbieten
 - Kein Einweg oder Tetrapack im Café
 - Kinderspielecke
 - mehr regionale Produkte
 - mehr Präsenz in den regionalen Medien / Presse
 - Mittagsangebot auf die Homepage

*Wir haben die offenen Antworten in Themenschwerpunkten zusammengefasst und geben die Häufigkeit der Antworten an. Mehrfachantworten möglich.



VIELEN DANK FÜR EURE TEILNAHME! Wir gehen die nächsten Schritte nun an und halten euch über die Fortschritte auf dem Laufenden.

Euer Abfüllerei-Team Christine und Birgit, Sara, Katja im Doppelpack, Urmel und Doerthe

